

Centrale delle Idee 2026



Regolamento Iniziativa



SNAMINNOVA – CENTRALE DELLE IDEE 2026

REGOLAMENTO INIZIATIVA

Indice

OBIETTIVO	3
SFIDE PROPOSTE.....	3
MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE	4
PROCESSO DI SELEZIONE PROPOSTE	4
CRITERI DI SELEZIONE	6
PERCORSO DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE.....	8
PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE	11
TERMINI ED ESCLUSIONE	14
RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI	15
CONSERVAZIONE E ACCESSO ALLA DOCUMENTAZIONE.....	16
OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI.....	17
INFORMAZIONI E ASSISTENZA	17



SNAMINNOVA – CENTRALE DELLE IDEE 2026

REGOLAMENTO INIZIATIVA

Obiettivo

Snam S.p.A. lancia all'interno del Gruppo l'iniziativa "Centrale delle Idee", un percorso volto a promuovere la generazione e lo sviluppo di proposte innovative atte a valorizzare la cultura dell'innovazione, della condivisione e della creazione del valore tramite l'implementazione di tecnologie innovative.

L'iniziativa si articola attraverso un processo di selezione che prevede la presentazione, da parte dei candidati, di idee orientate alla creazione di start-up ispirate a vari ambiti ritenuti rilevanti per Snam S.p.A.. La migliore progettualità verrà selezionata secondo il processo delineato nelle disposizioni contenute nelle pagine successive di questo documento.

Il presente regolamento, disponibile sul sito www.snaminnova.snam.it dedicato, è valido a partire dal lancio di luglio 2026 e potrà essere rivisto annualmente. La diffusione della presente iniziativa al personale non dotato di postazione informatica verrà assicurata dal Responsabile diretto.

Sfide proposte

La "Centrale delle Idee" è un'iniziativa aperta a ricevere proposte innovative in maniera continua, su ambiti ritenuti strategici dall'azienda così come definiti dal piano industriale Snam S.p.A.. I verticali di applicazione sono indicati sul sito Snaminnova e nel form di candidatura.



REGOLAMENTO INIZIATIVA

Modalità e termini di presentazione della domanda di partecipazione

La presentazione delle candidature potrà avvenire in maniera continua avvalendosi del sito web dedicato all'iniziativa ("Piattaforma") presente all'indirizzo www.snaminnova.snam.it, compilando l'apposito form di registrazione.

In sede di candidatura il proponente potrà presentare l'idea come singolo individuo o con un team di più persone dipendenti Snam S.p.A. o del Gruppo Snam, fino ad un massimo di due membri per team, che verranno affiancati da Innovation Ambassador o ulteriori figure a supporto sulla base delle competenze necessarie.

Al momento della compilazione del form di registrazione sarà possibile indicare:

- Il nome e la descrizione dell'idea
- La lista dei nomi dei membri del team
- L'ambito dell'idea e le funzioni potenzialmente coinvolte dal progetto

Tipologia di idee imprenditoriali

Cerchiamo idee innovative e concrete, capaci di generare valore per Snam e aprire nuove opportunità di business:

- Aprano nuovi mercati o creino nuove linee di business, rispondendo a bisogni emergenti dei clienti
- Valorizzino asset, competenze e infrastrutture interne in modi nuovi, sfruttando anche nuove tecnologie
- Generino benefici concreti, misurabili e un impatto significativo
- Rappresentino innovazioni ad elevato potenziale disruptive
- Possano essere testate e sviluppate con un approccio imprenditoriale

Processo di selezione proposte

Una volta presentata la proposta, si avvierà il processo di selezione, articolato nelle seguenti fasi tra loro consecutive.



SNAMINNOVA – CENTRALE DELLE IDEE 2026

REGOLAMENTO INIZIATIVA

Il processo di selezione verrà sviluppato secondo un percorso a batch, secondo una calendarizzazione che verrà resa nota nel sito.



Da candidatura a fase di analisi

Obiettivo: selezione di idee potenzialmente interessanti

Livello decisionale: Open Innovation & Venture Execution

Il Gruppo di Lavoro composto dai membri dell'unità Open Innovation valuterà il form compilato, avvalendosi della possibilità di confrontarsi con i proponenti dell'idea, alcuni esperti e/o rappresentanti delle funzioni competenti. Se l'idea verrà ritenuta potenzialmente adatta al percorso di sviluppo imprenditoriale, questa passerà alla fase successiva di analisi.

Da fase di analisi a fase di pre-validazione

Obiettivo: conferma pre-fattibilità e interesse interno

Livello decisionale: Strategic Studies & Innovation

Il team di Open Innovation, in collaborazione con il team proponente, approfondirà l'idea pre-selezionata durante la fase di analisi per valutarne allineamento strategico e opportunità di business. L'idea e la relativa analisi verranno dunque presentate al

Pag. 5 di 17



REGOLAMENTO INIZIATIVA

Comitato Strategic Studies & Innovation che confermerà o meno l'interesse a procedere con una fase successiva di pre-validazione.

L'idea che supera questa selezione accede alla fase successiva di pre-validazione e i relativi team saranno integrati con alcune figure a supporto.

Da fase di pre-validazione a fase di validazione

Obiettivo: conferma opportunità di sviluppo dell'idea e approvazione modalità di realizzazione

Livello decisionale: Comitato Innovation & R&D

A conclusione della fase di pre-validazione, il team di progetto presenterà la propria idea al Comitato Innovation & R&D che valuterà l'opportunità di business e il percorso di realizzazione. Il comitato confermerà o meno l'interesse a procedere con una fase successiva di validazione.

Da fase di validazione a fase di realizzazione

Obiettivo: approvazione investimento e avvio esecuzione

Livello decisionale: Comitato Innovation & R&D

Al termine della fase di validazione, l'idea viene ripresentata al Comitato Innovation & R&D per approvare l'investimento e avviare l'esecuzione del progetto.

Criteri di selezione

Le idee verranno selezionate da una fase alla successiva sulla base di criteri che varieranno in base allo stadio di sviluppo dell'idea e che considereranno i seguenti aspetti:

- Coerenza con le priorità strategiche e industriali di Snam
- Grado di innovatività e differenziazione dell'idea
- Compatibilità con percorso di sviluppo imprenditoriale
- Fattibilità preliminare tecnica e organizzativa
- Presenza di competenze del team proponente



REGOLAMENTO INIZIATIVA

- Dimensione del mercato e/o opportunità
- Solidità del modello di business
- Time to market e Go to Market strategy
- Budget e risorse necessarie
- Scalabilità e/o integrazione della soluzione

Composizione Comitati

I comitati che valuteranno le idee nelle diverse fasi di selezione sono così composti:

COMITATO STRATEGIC STUDIES & INNOVATION

Il comitato avrà il compito di selezionare i progetti che accedono dalla fase di analisi a quella di pre-validazione.

- Chief Strategic Studies & Innovation Officer
- Director Strategic Studies e suoi diretti riporti
- Director Open Innovation & Corporate Venturing Execution e suoi diretti riporti
- Director Snam Research & Technology Center e suoi diretti riporti

COMITATO INNOVATION & R&D

Il comitato avrà il compito di selezionare i progetti che accedono dalla fase di pre-validazione a quella di validazione e dalla fase di validazione a quella di realizzazione. Avranno inoltre il compito di validare e/o integrare la composizione del team negli step di sviluppo che gli competono.

- Chief Executive Officer
- Chief Strategic Studies & Innovation Officer
- Chief ICT & Digital Officer
- Chief Financial, Sustainability & International Asset Management Officer
- Chief Infrastructure Operations, Engineering & Construction Officer
- Chief Commercial Operations, Infrastructure Planning & Regulatory Affairs Officer
- Director Strategic Studies



REGOLAMENTO INIZIATIVA

- Director Open Innovation & Corporate Venturing Execution
- Director Snam Research & Technology Center

In relazione all'ordine del giorno, è prevista la possibilità di invitare:

- Chief People & Organization Officer
- Chief Legal Officer
- Chief Institutional Affairs, Communication & Media Relations Officer
- altri Chief e owner di specifiche iniziative.

Percorso di sviluppo imprenditoriale

Composizione del team

Ciascuna idea potrà essere candidata da un massimo di 2 proponenti.

I team (il singolo proponente e/o il team proponente) delle idee selezionate nella fase pre-validazione verranno completati da figure a supporto, identificate in base a competenze e/o interesse, selezionate dal team Open Innovation tra gli Innovation Ambassador e colleghi in azienda. Il numero delle figure coinvolte sarà definito in base alle necessità di sviluppo dell'idea.

La partecipazione alla fase di prevalidazione prevede un coinvolgimento minimo del 70% delle ore previste dal percorso di sviluppo. Nel caso in cui la partecipazione fosse inferiore al 70%, potrà non essere garantito il coinvolgimento del partecipante nelle fasi successive del percorso.

La composizione del team e il tempo dedicato allo sviluppo nelle diverse fasi potrà variare in funzione delle esigenze progettuali, organizzative e operative e sarà compito del Comitato Innovation & R&D integrare il team secondo le competenze necessarie.

Al fine di garantire la continuità del business aziendale e il corretto avanzamento dell'idea, Snam potrà affidare, integralmente o parzialmente, le attività di realizzazione anche a risorse interne dedicate o a soggetti terzi esterni.

Percorso di sviluppo imprenditoriale



REGOLAMENTO INIZIATIVA

A seguito della candidatura, i proponenti selezionati verranno coinvolti in una fase di analisi preliminare dell'idea al fine di comprenderne meglio la proposta e l'opportunità. Le idee selezionate dal Comitato Strategic Studies & Innovation, proseguiranno con lo sviluppo.

Il percorso sarà articolato in sessioni sequenziali, customizzati sulla base della maturità e delle esigenze delle idee, che permetteranno di raffinare il progetto fino ad arrivare alla preparazione di un pitch deck. I colleghi saranno coinvolti per una media di 3 ore a settimana.

Fase di pre-validazione

Durata: max 12 settimane

Output: Pitch Deck

Impegno: c.a. 3 ore a settimana

L'idea viene ammessa in una prima fase di pre-validazione attraverso metriche che ne individuano la maturità. Sulla base di questa, vengono attivati moduli di sviluppo da sviluppare ad-hoc, partendo dalla definizione del problema, analizzando il mercato, definendo la proposizione di valore e il business model.

Fase di validazione

Durata: 12-24 settimane

Output: Business Plan

Impegno: c.a. 3 ore a settimana

L'idea viene rifinita intervenendo su ipotesi, perimetro e metriche chiave considerando il percorso di realizzazione individuato.

Il fine-tuning consente di arrivare a una versione consolidata dell'iniziativa, pronta per la validazione nel percorso di realizzazione individuato.

Fase di realizzazione

Durata: variabile



SNAMINNOVA – CENTRALE DELLE IDEE 2026

REGOLAMENTO INIZIATIVA

Output: variabile

Impegno: variabile

A questo punto del percorso di sviluppo, l'idea è pronta per entrare nella fase di Realizzazione identificata a inizio progetto:

- Sviluppo interno: l'idea viene sviluppata e industrializzata direttamente all'interno di Snam, attraverso le strutture aziendali competenti. Questa modalità è adottata quando l'iniziativa è fortemente integrata con processi, asset o competenze core dell'azienda.
- Spin-Off: l'idea viene sviluppata come nuova iniziativa imprenditoriale dedicata, con un team focalizzato, modello operativo autonomo e potenziale creazione di una newco o startup. Snam supporta la crescita dell'iniziativa come venture strategica.
- Scale: l'idea viene sviluppata attraverso l'adozione di una soluzione industriale, commerciale o operativa già esistente sul mercato nelle diverse funzioni e aree di business.

Premialità

Il percorso di sviluppo è pensato per essere fortemente ingaggiante e concreto e seguirà l'approccio "*get out of the building*": oltre alle sessioni di lavoro, il team sarà coinvolto in visite in campo e incontri con soggetti innovativi ed ecosistemi rilevanti per accelerare la crescita del progetto.

Il team che concluderà la fase di validazione e sarà ammessa alla fase di realizzazione, sarà idoneo ad accedere ad un riconoscimento economico dedicato pari a 8.000 € lordi a persona, erogati al termine della fase di validazione in un'unica tranche.

Tale idoneità sarà determinata dal comitato Innovation & R&D.



REGOLAMENTO INIZIATIVA

Il riconoscimento economico è attribuito anche in considerazione della titolarità in capo a Snam dei diritti patrimoniali sui risultati generati nell'ambito dell'iniziativa (Foreground) e della conseguente possibilità per Snam di utilizzare, sviluppare, valorizzare e sfruttare commercialmente tali risultati senza limitazioni territoriali, temporali o di ambito applicativo.

Qualora, nel corso delle fasi di sviluppo dell'iniziativa, uno o più dipendenti non appartenenti al team originariamente proponente apportino un contributo creativo, originale e sostanziale all'evoluzione dell'idea o del relativo risultato innovativo, tali soggetti potranno essere inclusi tra i beneficiari del riconoscimento economico. L'individuazione del team beneficiario del riconoscimento economico, inclusa l'eventuale integrazione di ulteriori soggetti rispetto al team originariamente proponente, sarà rimessa alla valutazione del Comitato Innovation & R&D.

Il riconoscimento di cui al presente regolamento, indipendentemente dalla seniority, deve intendersi aggiuntivo e non sostitutivo rispetto a eventuali ulteriori bonus, premi o forme di incentivazione già previsti o riconosciuti al dipendente a diverso titolo e non connessi alla Centrale delle Idee.

Deployment

Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione alla presente iniziativa ciascun partecipante dichiara e garantisce espressamente che ogni idea proposta o materiale presentato è originale, è frutto del proprio lavoro e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale di terzi.



SNAMINNOVA – CENTRALE DELLE IDEE 2026

REGOLAMENTO INIZIATIVA

I partecipanti si impegnano inoltre a rispettare le policy aziendali applicabili in materia di utilizzo di software open source, strumenti di intelligenza artificiale e gestione dei diritti di terzi, assicurando che i contenuti, i materiali e gli strumenti impiegati nell'ambito dell'iniziativa siano utilizzati in conformità alla normativa applicabile e alle disposizioni aziendali vigenti.

Tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi a soluzioni, tecnologie, metodi, contenuti, software o materiali preesistenti alla partecipazione all'iniziativa ("Background IP") rimangono in capo ai rispettivi titolari.

Per consentire la valutazione, analisi, validazione, sviluppo e sperimentazione delle idee presentate nell'ambito dell'iniziativa, il partecipante concede a Snam S.p.A. e alle società del Gruppo una licenza non esclusiva, gratuita, non trasferibile e limitata all'utilizzo del Background IP nella misura strettamente necessaria a tali attività. Tale licenza comprende il diritto di consentirne l'accesso e l'utilizzo ai dipendenti, collaboratori, consulenti e soggetti terzi incaricati da Snam di supportare le attività di valutazione, sviluppo, incubazione o realizzazione dei progetti, fermo restando il rispetto di adeguati obblighi di riservatezza. Qualora l'eventuale sfruttamento industriale o commerciale dei risultati richieda l'utilizzo del Background IP del partecipante, le relative condizioni saranno disciplinate mediante separato accordo a condizioni di mercato.

Ai fini del presente regolamento, per "Foreground" si intende qualsiasi risultato, proposta, contenuto, materiale, invenzione, metodologia, soluzione tecnica o progettuale software, codice sorgente, algoritmo, database, design o know-how che venga ideato, sviluppato o realizzato dal partecipante nel contesto dell'iniziativa "Centrale delle Idee", indipendentemente dalla sua forma espressiva o stato di avanzamento.



SNAMINNOVA – CENTRALE DELLE IDEE 2026

REGOLAMENTO INIZIATIVA

I partecipanti prendono atto e riconoscono che l’iniziativa viene svolta utilizzando tempo lavorativo, risorse, know-how, dati, strumenti, strutture e supporto organizzativo messi a disposizione da Snam S.p.A. e/o dalle società del Gruppo.

Fermo restando quanto previsto dalla normativa applicabile, inclusa la disciplina in materia di invenzioni dei dipendenti e diritto d’autore, i partecipanti riconoscono che il Foreground sviluppato nell’ambito dell’iniziativa è destinato ad essere utilizzato, sviluppato, protetto e valorizzato da Snam S.p.A. e che i relativi diritti di sfruttamento economico spettano a Snam S.p.A. nei limiti consentiti dalla legge.

Qualora, nell’ambito dell’iniziativa, un’idea o un progetto diano luogo a risultati suscettibili di tutela brevettuale o ad altri diritti di proprietà intellettuale e industriale, ai fini della determinazione di eventuali ulteriori diritti economici spettanti ai partecipanti ai sensi della normativa applicabile, potrà essere tenuto conto dei premi, incentivi e riconoscimenti economici eventualmente già erogati nell’ambito dell’iniziativa, fermo restando quanto previsto da norme inderogabili di legge.

I partecipanti si impegnano a collaborare con Snam S.p.A. e a sottoscrivere, ove necessario, ogni documento ragionevolmente richiesto per consentire la tutela, registrazione, mantenimento, gestione, trasferimento e valorizzazione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi ai risultati dell’iniziativa, in Italia e all’estero.

Fermo quanto sopra, qualora le idee proposte dovessero consistere in materiale fotografico, immagini, riprese audiovisive, elaborazioni grafiche, video, fotogrammi, riproduzioni digitali o su supporto analogico, nonché in qualsiasi altro contenuto visivo o multimediale, il partecipante dichiara di autorizzare espressamente, a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 (Legge sul diritto d'autore) la riproduzione, pubblicazione,



SNAMINNOVA – CENTRALE DELLE IDEE 2026

REGOLAMENTO INIZIATIVA

comunicazione al pubblico e/o diffusione, in qualsiasi forma e modalità, del suddetto materiale.

Tale autorizzazione comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la pubblicazione sul sito internet della Società e sui relativi Canali Social (*Facebook, Instagram, Twitter*) su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di comunicazione, sia digitale sia analogico, comunque senza scopo di lucro. Il partecipante autorizza altresì la conservazione del suddetto materiale, prendendo atto che la finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo e divulgativo.

Snam potrà, a propria esclusiva discrezione, realizzare o meno le proposte e/o il Foreground presentati nell'ambito dell'iniziativa, senza che nulla sia dovuto, fatta eccezione per i riconoscimenti economici eventualmente assegnati secondo le modalità descritte nel presente regolamento. A tal fine, Snam S.p.A. potrà deciderne in autonomia la brevettazione, la pubblicazione o il mantenimento in regime di segreto aziendale (trade secret). Nessuna pretesa, oltre a quanto inderogabilmente previsto dalla legge o specificamente accordato dalle policy premiali HR applicate al programma, potrà essere avanzata dai partecipanti.

Termini ed esclusione

Sono esclusi dall'iniziativa i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette. Sono inoltre escluse tutte le proposte che dovessero risultare:

- incomplete;
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento;
- in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.



REGOLAMENTO INIZIATIVA

Riservatezza e trattamento dei dati

Obbligo di riservatezza

Tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nell’iniziativa “Centrale delle Idee” – inclusi, ma non limitatamente a, i partecipanti, i consulenti esterni e ogni altro soggetto che, a qualsiasi titolo, prenda parte al processo – partecipando all’iniziativa si impegnano a mantenere riservate tutte le informazioni, i dati, le idee progettuali, i contenuti e la documentazione di cui vengano a conoscenza nell’ambito della stessa.

In particolare, essi si impegnano a:

- non divulgare, comunicare o rendere accessibili a terzi le informazioni riservate acquisite nel corso della partecipazione o della gestione dell’iniziativa;
- adottare tutte le misure necessarie per prevenire la diffusione non autorizzata delle suddette informazioni, anche involontaria o accidentale;
- utilizzare le informazioni riservate esclusivamente per le finalità strettamente connesse all’iniziativa e nel rispetto delle disposizioni del presente regolamento.

Sono considerate riservate tutte le informazioni relative:

- ai contenuti progettuali presentati dai partecipanti;
- ai dati, documenti e comunicazioni trasmesse a qualsiasi titolo nell’ambito dell’iniziativa;
- al know-how, ai processi, alle tecnologie e a ogni altro elemento utile allo sviluppo e alla valutazione delle proposte innovative.

È fatto divieto di divulgare, pubblicare o comunicare, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, le informazioni riservate a soggetti terzi, salvo previa autorizzazione scritta da parte di Snam S.p.A.. L’uso delle informazioni è limitato esclusivamente alle finalità di partecipazione e gestione dell’iniziativa.

Accesso ai dati e comunicazioni



REGOLAMENTO INIZIATIVA

Con l'adesione alla presente iniziativa, ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato possa essere oggetto di pubblicazioni o di attività di comunicazione.

I campi contenuti nel form di partecipazione e la relativa documentazione allegata, vengono esaminati solo da:

- il Gruppo di Lavoro;
- l'amministratore della piattaforma web per la raccolta delle candidature;
- i componenti dei gruppi di selezione delle varie fasi;
- le persone interne a Snam S.p.A. che, per ragioni legate alla gestione della presente iniziativa, debbano averne accesso (es. Comitato Strategic Studies & Innovation e Comitato Innovation & R&D, per la selezione delle proposte promosse dall'interessato);
- fornitori (es. Cariplo Factory) e professionisti esterni per lo sviluppo dei progetti selezionati.

Tali soggetti saranno tenuti, in forza di obblighi contrattuali, professionali o aziendali applicabili, a mantenere la riservatezza delle informazioni e della documentazione ricevuta e a utilizzarle esclusivamente per finalità connesse alla gestione, valutazione e sviluppo dell'iniziativa.

Per maggiori informazioni in merito alle finalità e modalità di trattamento dei dati personali dei partecipanti si prega di prendere visione della relativa informativa privacy.

Conservazione e accesso alla documentazione

Il presente documento è conservato in originale dall'Unità Open Innovation Hub (OPIN) di Snam S.p.A..

Le registrazioni prodotte (elaborazioni, dati raccolti, documenti di supporto dei dati raccolti) sono conservate, per quanto di competenza, per un periodo di almeno 5 anni. Per quanto riguarda il periodo di conservazione dei dati personali, si rinvia alla relativa informativa privacy.



SNAMINNOVA – CENTRALE DELLE IDEE 2026

REGOLAMENTO INIZIATIVA

L'unità CORESTL è responsabile del monitoraggio dell'adeguatezza e dell'aggiornamento del presente "Regolamento" al fine di conseguire il raggiungimento degli scopi prefissati.

Obblighi dei partecipanti

La partecipazione all'iniziativa Centrale delle Idee 2026 comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento. In caso di modifiche apportate al presente regolamento da parte di Snam S.p.A. o delle altre società del Gruppo i partecipanti prendono atto ed accettano che il nuovo regolamento sarà efficace nei loro confronti dalla data di pubblicazione sul sito www.snaminnova.snam.it ferma restando la loro facoltà di rinunciare alla partecipazione all'iniziativa in questione.

Informazioni e assistenza

Ulteriori informazioni e chiarimenti possono essere richiesti all'indirizzo e-mail snaminnova@snam.it